

Strategija

**Erasmus studentske mreže Hrvatska
za razdoblje 2026. – 2028.**

1. Uvod.....	3
2. Strateška pozadina i okvir djelovanja.....	3
2.1. Načela ESN-a	4
2.2. Kontekst djelovanja ESN-a Hrvatska	4
3. Prioritetna područja i strateški ciljevi	6
3.1. Mobilnost.....	7
3.2. Aktivna participacija i društveni utjecaj	8
3.3. Upravljanje volonterima i njihov razvoj	10
3.4. Održivost i stabilnost Mreže	11
3.5. Vidljivost i identitet.....	13
4. Metodologija izrade i usvajanja Strategije.....	14
4.1. Analiza postojećeg stanja	14
4.2. Usklađivanje s internacionalnim okvirom ESN-a	15
4.3. Prikupljanje povratnih informacija i iterativna dorada.....	15
4.4. Konzultacije s Alumni zajednicom.....	15
4.5. Usvajanje Strategije	15
5. Praćenje provedbe Strategije.....	16
Dodatak 1: Pojašnjenja pojmova	17
Dodatak 2: Pregled izvora.....	18

1. Uvod

Erasmus studentska mreža Hrvatska (ESN Hrvatska) nacionalna je studentska udruga koja djeluje u području internacionalne mobilnosti, visokog obrazovanja i mladih. Kao nezavisna, neprofitna, volonterska i apolitična udruga, ESN Hrvatska okuplja mlade s ciljem unaprjeđenja iskustva internacionalne mobilnosti, poticanja međukulturalnog razumijevanja, volonterstva i aktivnog građanstva, kao i zaštite okoliša te humanitarnog rada i vrijednosti.

Naše djelovanje usmjereno je na podršku lokalnim i internacionalnim studentima koji dio svog formalnog obrazovanja ili stručnog usavršavanja ostvaruju izvan svoje matične obrazovne institucije, kao i na razvoj inicijativa koje omogućuju uključivanje mladih bez iskustva mobilnosti u interkulturalna iskustva unutar lokalne zajednice.

ESN Hrvatska ujedno je i dio internacionalne mreže Erasmus Student Network AISBL (ESN AISBL), sa sjedištem u Bruxellesu, koja djeluje diljem više od 40 država kroz nezavisne nacionalne i lokalne organizacije povezane zajedničkim vrijednosnim i strateškim okvirom. Na lokalnoj razini, Mrežu čine udruge poznate kao sekcije Mreže koje djeluju pri lokalnim visokoobrazovnim institucijama te direktno pružaju podršku mobilnosti i integraciji. ESN Hrvatska trenutno broji osam lokalnih sekcija članica: ESN Čakovec, ESN Dubrovnik, ESN Osijek, ESN Rijeka, ESN Split, ESN Sjever, ESN Zadar i ESN Zagreb.

Ova Strategija služi kao zajednička polazišna točka za promišljanje smjera u kojem se ESN Hrvatska nastoji razvijati u narednom razdoblju 2026. – 2028. Njome se utvrđuju zajednički strateški prioriteti djelovanja ESN-a u Hrvatskoj uz poštivanje organizacijske i operativne autonomije nacionalne organizacije i lokalnih sekcija. Strategija služi kao smjernica u radu volontera, osnova za razvoj planova rada, osiguranje neprekidnog djelovanja Mreže te temelj za suradnju s relevantnim dionicima.

2. Strateška pozadina i okvir djelovanja

ESN Hrvatska djeluje unutar vrijednosnog okvira ESN-a AISBL i kontekstualnog okvira Republike Hrvatske i Europske unije. U nastavku poglavlja detaljnije je pojašnjen kontekst djelovanja koji je služio kao izravno polazište za oblikovanje strateških prioriteta.

2.1. Načela ESN-a

Kao članica internacionalne udruge ESN AISBL, ESN Hrvatska svoje djelovanje temelji na zajedničkoj misiji, viziji, vrijednostima i područjima djelovanja² koje osiguravaju dosljednost na svim razinama Mreže. Sukladno tome, one čine neizostavan dio strateškog planiranja ESN-a Hrvatska.

Misija ESN-a

Obogaćivanje društva kroz internacionalne studente.

Vizija ESN-a

Do 2031. godine, Erasmus studentska mreža bit će vodeća organizacija koja podržava internacionalnu mobilnost, pružajući prostor za razvoj kompetencija i angažman studenata za tri milijuna članova Erasmus generacije, osnažujući ih da stvaraju promjene u društvu.

Vrijednosti ESN-a

- Zajedništvo u različitosti, različitost u zajedništvu
- Studenti pomažu studentima
- Zabava kroz prijateljstvo i poštovanje
- Internationalna dimenzija života
- Ljubav prema Europi kao području mira i kulturne razmjene
- Otvorenost i tolerancija
- Suradnja u integraciji

Područja djelovanja ESN-a

- Kultura
- Obrazovanje i mladi
- Društvena uključenost
- Zdravlje i dobrobit
- Održivost okoliša
- Vještine i zapošljivost

2.2. Kontekst djelovanja ESN-a Hrvatska

Djelovanje ESN-a Hrvatska odvija se unutar složenog okvira europskih politika mobilnosti, specifičnosti sustava hrvatskog visokog obrazovanja te unutarnjih organizacijskih

kapaciteta same Mreže. Ovi međusobno povezani faktori oblikuju izazove i prilike unutar kojih ESN Hrvatska djeluje.

Aktualni europski kontekst mobilnosti uključuje nedavne rasprave o budućem financiranju programa Erasmus+ u okviru sljedećeg višegodišnjeg proračuna Europske unije (MFF 2028. – 2034.). U srpnju 2025. podnesen je prijedlog Europske komisije koji za Erasmus+ predviđa proračun od oko 40,8 milijardi eura što bi jedva održalo sadašnju razinu aktivnosti uz rast troškova, inflacije i planiranog dodanog opsega programa¹. Na taj su prijedlog snažno reagirale organizacije mladih, studentski predstavnici i visokoobrazovni sektor, uključujući ESN AISBL, koji zajedničkim inicijativama upozoravaju da je nužno osigurati najmanje 60 milijardi eura kako bi se spriječilo smanjenje dostupnosti mobilnosti te negativan utjecaj na percepciju europskih politika među mladima.

Ovaj širi europski kontekst izravno utječe na sve razine djelovanja ESN-a te dodatno izražava važnost zagovaračkog djelovanja ESN-a kao glasa studenata u pregovorima o budućnosti mobilnosti. Dosadašnje aktivnosti ESN-a Hrvatska bile su ponajprije usmjerene na neposrednu podršku studentima i provedbu aktivnosti, dok se zagovaračka dimenzija razvijala u manjem opsegu. S obzirom na aktualna europska kretanja, zagovaranje mobilnosti prepoznavamo kao područje s velikim potencijalom za daljnji razvoj djelovanja ESN-a Hrvatska.

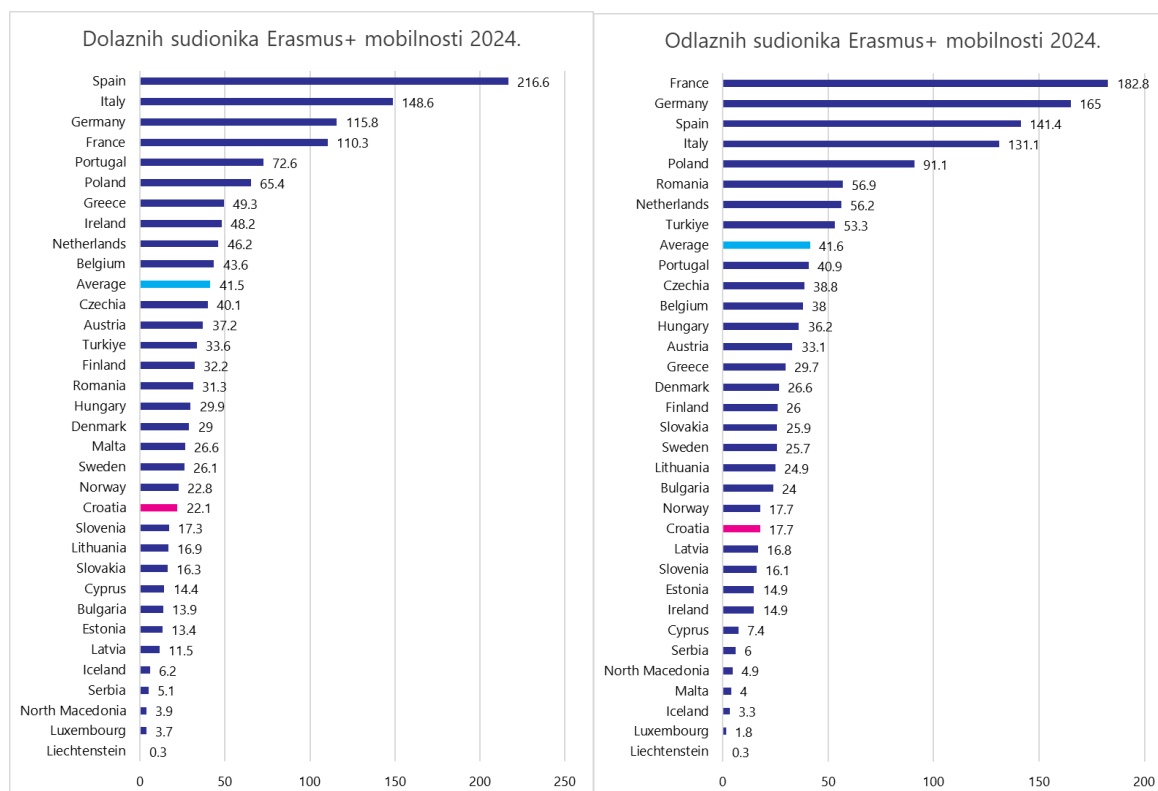
U nešto užem nacionalnom kontekstu, mobilnost mladih u Republici Hrvatskoj i dalje obilježava relativno niska odlaznost studenata u usporedbi s prosjekom i dijelom ostalih država članica Europske unije, kao što je vidljivo na Slici 1. Istodobno, unutar sekcija prepoznat je trend slabije uključenosti lokalnih mladih u aktivnosti ESN-a. Dio lokalne zajednice percipira sudjelovanje u mobilnosti kao preduvjet sudjelovanja u aktivnostima ESN-a. Ove okolnosti posljedično ograničavaju međukulturalnu razmjenu i integraciju što dolaznih, što naših odlaznih sudionika mobilnosti te umanjuje mogućnost da mobilnost doprinese društvenom razvoju lokalnih zajednica u Hrvatskoj.

Na organizacijskoj razini ESN Hrvatska djeluje kao mreža lokalnih sekcija koje se međusobno razlikuju s obzirom na lokalne mogućnosti i potrebe povezane s mobilnošću. Interni podaci prikupljeni kroz Sekcijski upitnik 2024./2025. kao i uvidi kvalitativnih analiza ukazuju na postojanje značajnih razlika među lokalnim sekcijama u pogledu njihove veličine, strukture i kapaciteta. Razlike u broju aktivnih volontera, kontinuitetu obnašanja vodećih pozicija i razini razvijenosti internih procesa izravno utječu na mogućnosti dugoročnog planiranja, prijenosa znanja i stabilnog razvoja Mreže. Potreba za

jasnijim strukturama, sustavnom podrškom i usklađenijim procesima prepoznaje se kao ključna za dugoročnu održivost Mreže u cjelini i ostvarenje svih ostalih strateških ciljeva.

Uzimajući u obzir međusobnu povezanost europskog konteksta mobilnosti, izazova mobilnosti mladih u Hrvatskoj te unutarnjih organizacijskih kapaciteta, ovi čimbenici čine jedinstven okvir koji je poslužio kao temelj za oblikovanje Strategije ESN-a Hrvatska za razdoblje 2026. – 2028.

Slika 1: Broj dolaznih i odlaznih sudionika Erasmus+ mobilnosti po državama 2024., u tisućama.



Prilagođena vizualizacija prema podacima Europske komisije³

3. Prioritetna područja i strateški ciljevi

Naredno poglavlje predstavlja središnji dio Strategije podijeljen po prioritetnim područjima djelovanja u kojima želimo ostvariti učinak.

3.1. Mobilnost

Bez mobilnosti danas ne bi bilo ni ESN-a kao organizacije. Želimo raditi prema tome da mobilnost bude dostupna svima, pristupačna, kvalitetna i podržana u svim svojim fazama: od prvotne motivacije za sudjelovanje do povratka kući.

a) Promocija mobilnosti

Jačanje svijesti o vrijednosti i dostupnosti mobilnosti među lokalnim studentima, visokoobrazovnim institucijama i poslodavcima u Hrvatskoj kako bi se potaknuo veći broj mladih na sudjelovanje u programima mobilnosti.

Organizirati kontinuirane edukativne događaje i radionice o mogućnostima i procesima prijave na programe mobilnosti studentima, srednjoškolskim i osnovnoškolskim učenicima te mladima.

Provoditi promotivne kampanje i redovito unaprjeđivati digitalne kanale komunikacije, uključujući društvene mreže i internetske stranice, radi povećanja vidljivosti i poželjnosti mobilnosti među lokalnim studentima.

Promovirati priručnik *Mobilnost na jednom mjestu* kao ključan i pouzdan vodič za dostupne mogućnosti mobilnosti.

Isticati kompetencije stečene sudjelovanjem u programima mobilnosti mladima, visokoobrazovnim institucijama i poslodavcima kako bi mobilnost prepoznali kao doprinos profesionalnom i akademskom razvoju mladih.

b) Podrška studentima

Osiguranje sveobuhvatne podrške studentima kroz sve faze mobilnosti.

Unaprijediti podršku u fazi prije mobilnosti povezivanjem s odlaznim studentima, njihovim informiranjem i savjetovanjem.

Unaprijediti planiranje i provedbu aktivnosti lokalnih sekcija i nacionalnih događaja tijekom mobilnosti kako bi se osigurala ravnoteža različitih vrsta sadržaja u skladu s potrebama dolaznih studenata.

Provoditi kvalitetan *Buddy program* kao oblik podrške i integracije dolaznih studenata tijekom mobilnosti.

Proširiti pružanje podrške tijekom mobilnosti na sudionike različitih programa i oblika mobilnosti.

Poticati reintegraciju mladih u lokalnu zajednicu po povratku s mobilnosti kroz volontiranje u ESN-u i druge oblike aktivnog građanstva.

Organizirati aktivnosti za povratne studente koje omogućuju razmjenu iskustava, prepoznavanje vlastitih kompetencija stečenih tijekom mobilnosti te njihov daljnji razvoj i primjenu u akademskom, društvenom i profesionalnom okruženju njihove lokalne zajednice.

c) Zastupanje studenata u oblikovanju mobilnosti

Razumijevanje različitih prepreka s kojima se susreću dolazni i odlazni studenti te aktivno zastupanje studentske perspektive za postavljanje temelja pristupačnijeg i uključivijeg sustava mobilnosti u Hrvatskoj.

Istraživati, prikupljati i analizirati prepreke s kojima se studenti susreću u administrativnim procesima, potrazi za smještajem, priznavanju ishoda učenja i drugim aspektima mobilnosti.

Uspostaviti suradnju s visokoobrazovnim institucijama, državnim tijelima ili drugim relevantnim dionicima (poput Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih, Agencije za znanost i visoko obrazovanje, Agencije za mobilnost i programe EU-a, Eurodeska, Europe Directa) kako bi se smanjile prepreke i poboljšala iskustva mladih na mobilnosti.

Sudjelovati u aktualnim dijalozima i procesima oblikovanja politika mobilnosti kroz prisutnost na relevantnim događajima, konferencijama i platformama u ovom području.

Komunicirati studentsku perspektivu u oblikovanju politika u području mobilnosti, temeljenu na bliskom odnosu ESN-a sa studentima i razumijevanju njihovih iskustava.

Jačati kapacitete lokalnih sekcija za suradnju s uredima za međunarodnu suradnju, sveučilištima i njihovim sastavnicama, tijelima lokalne i regionalne uprave te organizacijama civilnog društva.

Uključivati se i surađivati s ključnim sveučilišnim alijansama poput EU-CONEXUS (UNIZD), SEA-EU (UNIST), UNIC (UNIZG), YUFE (UNIRI) i drugih relevantnih inicijativa.

3.2. Aktivna participacija i društveni utjecaj

ESN vjeruje da internacionalna mobilnost nije izolirano iskustvo pojedinca, već ima stvarnu ulogu poticanja aktivne participacije mladih u društvu. Kroz kvalitetne, inkluzivne i odgovorne inicijative želimo razviti generaciju mladih koji će pozitivno djelovati na svoje okruženje kod kuće i u svijetu.

a) Inkluzija i pristupačnost

Osiguranje prilika za sudjelovanje svih mladih, posebice osjetljivih skupina.

Istražiti mogućnosti pružanja ciljane podrške mladima s manje mogućnosti ili s invaliditetom pri sudjelovanju i volontiranju na aktivnostima i događajima.

Unaprijediti organizaciju događaja na lokalnoj i nacionalnoj razini Mreže sustavnom primjenom principa inkluzije i pristupačnosti po uzoru na *Safe, Sustainable, Inclusive Events Framework*.

Provoditi i unaprijeđivati inicijative društvene uključenosti (poput *Social Inclusion Days*).

Jačati svijest o važnosti inkluzije kroz edukacije volontera o radu s osjetljivim skupinama i poticanje razumijevanja različitosti.

b) Razvoj aktivnosti s društvenim utjecajem

Poticanje inovativnosti, kvalitete i evaluacije aktivnosti te praćenje njihovog društvenog utjecaja.

Pružati i unaprjeđivati inovativne, kvalitetne, relevantne i smislene aktivnosti, događaje i inicijative.

Uspostaviti aktivnosti ESN-a kao vrijedno iskustvo za lokalnu zajednicu te značajno povećati dolaznost lokalnih sudionika na aktivnosti.

Razviti sustav evaluacije provedenih aktivnosti radi praćenja njihove usklađenosti s načelima ESN-a i procjene društvenog utjecaja koji imaju.

Procjenjivati i izvještavati o društvenom utjecaju ostvarenom kroz aktivnosti nacionalne i lokalne razine pomoću *Activities* platforme.

c) Aktivno građanstvo

Poticanje angažmana u lokalnoj zajednici, sudjelovanja u donošenju odluka te preuzimanja odgovornosti za pozitivan društveni i okolišni utjecaj.

Osigurati praktične prilike za društveno djelovanje za volontere, internacionalne i lokalne mlade.

Organizirati edukativne aktivnosti o aktivnom građanstvu za volontere, internacionalne i lokalne mlade kroz suradnju s vanjskim stručnjacima.

Razvijati kapacitet Mreže za samostalnu provedbu aktivnosti o aktivnom građanstvu.

Poticati sudjelovanje mladih u procesima donošenja odluka na sveučilišnoj, lokalnoj i nacionalnoj razini (poput studentskih predstavničkih tijela i drugih oblika demokratskog sudjelovanja).

Oснаžiti mlade da se po završetku mobilnosti aktivno uključe u lokalne udruge, studentske organizacije i druge oblike građanskog angažmana.

Organizirati aktivnosti s fokusom na okoliš i zelene inicijative te poticati mlade da preuzmu odgovornost za smanjenje okolišnog utjecaja vlastitih svakodnevnih navika.

3.3. Upravljanje volonterima i njihov razvoj

Glavni pokretač ESN-a su volonteri. Želimo da svaki volonter ima prilike za osobni i profesionalni razvoj, strukturu i raspored uloga i odgovornosti koje mu to direktno omogućavaju unutar organizacije te poticajnu organizacijsku kulturu koja osigurava njegovu dobrobit i dugoročnu angažiranost u Mreži.

a) Razvoj kompetencija i edukacija volontera

Oснаživanje volontera da kroz iskustveno učenje i prepoznavanje vlastitih kompetencija razvijaju samopouzdanje i učinkovitost za djelovanje u Mreži.

Organizirati edukativne aktivnosti temeljene na načelima neformalnog obrazovanja te razviti smjernice za njihovu provedbu na lokalnoj i nacionalnoj razini.

Promicati razvoj vještina i osobne odgovornosti volontera kroz iskustveno učenje koje ostvaruju samim djelovanjem u Mreži na svim njezinim razinama.

Uspostaviti alate i prakse dokumentiranja i prepoznavanja kompetencija stečenih volontiranjem te promicati njihovo vrednovanje u obrazovnom i profesionalnom kontekstu.

b) Upravljanje ljudskim resursima

Uspostavljanje sustava upravljanja ljudskim resursima koji omogućava preglednu strukturu, olakšanu komunikaciju i podršku članovima nacionalne razine.

Razviti i provoditi nacionalnu HR strategiju za regrutacije, *onboarding*, edukaciju i podršku članova nacionalne razine.

Definirati i dokumentirati uloge, odgovornosti i povezanost pozicija i radnih tijela te prema potrebi prilagođavati strukturu stvarnim potrebama, prioritetima rada i zahtjevima drugih razina Mreže.

Osigurati učinkovit protok informacija unutar nacionalne razine kroz strukturirane kanale komunikacije i redovite sastanke s jasno definiranim ishodima i odgovornostima.

Uspostaviti i redovito ažurirati pozicijske dnevnik za članove nacionalne razine kao alat za praćenje rada, refleksiju i prijenos znanja nasljednicima.

c) Organizacijska kultura i dobrobit volontera

Facilitiranje konstruktivne, poticajne, uravnotežene i kooperativne organizacijske kulture.

Promicati otvorenu organizacijsku kulturu koja potiče zdrave odnose, suradnju i uvažavanje različitih perspektiva među volonterima.

Educirati volontere o konstruktivnom davanju i primanju povratnih informacija te poticanje na aktivno korištenje istog.

Osigurati pravednu i uravnoteženu raspodjelu zadataka u skladu s kompetencijama, interesima i mogućnostima volontera.

Provoditi inicijative koje podižu svijest o mentalnom zdravlju i dobrobiti volontera.

3.4. Održivost i stabilnost Mreže

ESN počiva na ljudima koji ga pokreću, ali i sustavu koji ih podržava. Da bi organizacija dugoročno rasla i napredovala, potrebno joj je osigurati stabilne temelje: kvalitetnu suradnju među razinama, jasne administrativne procese i financijsku održivost.

a) Razvoj i podrška Mreže

Izgradnja skladne i kvalitetne Mreže kroz standardizirane procese, suradnju između razina, strateški pristup širenju te oslonac u Alumni zajednici i bazi internih trenera.

Razviti sustav praćenja kvalitete rada sekcija i redovito ga provoditi kako bi se pružila podrška u njihovom razvoju i rješavanju izazova.

Strukturirati i jačati suradnju lokalne i nacionalne razine putem rada zajednica, strukturiranih kanala komunikacije i redovitih sastanaka s ciljem učinkovitog prijenosa informacija i koordiniranja rada.

Osigurati edukativnu i savjetodavnu podršku lokalnim sekcijama, posebice lokalnim odborima u razvoju i primjeni vještina strateškog planiranja i postavljanja prioriteta.

Evaluirati postojeće nacionalne događaje (Nacionalni trening, Nacionalna platforma, Sastanak lokalnih odbora, Croatian Erasmus Event) i njihovu

usklađenost s potrebama Mreže te sukladno tome prilagoditi vremenski raspored, ciljeve, ciljanu skupinu i način organizacije pojedinih događaja.

Uključiti Alumni zajednicu u tekuće teme Mreže, prijenos znanja i savjetovanje.

Formirati i održavati internu bazu trenera čiji će članovi biti ključni akteri u edukativnim aktivnostima na nacionalnoj razini.

Istraživati mogućnosti širenja Mreže u područjima gdje ne postoji lokalna sekcija te razviti jasne procese *onboardinga* i podrške novim sekcijama u ranim fazama djelovanja.

Procijeniti i ojačati kapacitete sekcija za sudjelovanje u internacionalnim projektima i događajima (npr. *International Erasmus Games, Central European Platform, General Assembly, Erasmus Generation Meeting*).

Zastupati nacionalnu razinu u radu internacionalne razine Mreže, uključujući strukturiranu prisutnost u relevantnim tijelima i procesima te pravovremeno izvještavati informacije o radu, odlukama i rezultatima rada.

b) Financijska održivost i dobrobit

Osiguranje održivosti Mreže kroz odgovorno upravljanje financijama, razvoj partnerstava te pronalazak novih modela za financiranje ili suradnju.

Diversificirati izvore financiranja nacionalne razine i promovirati isti pristup na lokalnoj razini (poput projektnih natječaja, donacija, sponzorstava).

Sastaviti i redovito ažurirati bazu potencijalnih partnera, donatora, projektnih natječaja i drugih mogućih izvora financiranja.

Organizirati edukacije za volontere o pisanju projektnih prijava, traženju donacija i pregovaranju s potencijalnim sponzorima.

Stvoriti i održavati financijsku rezervu koja pokriva operativne troškove nacionalne razine za najmanje šest mjeseci rada organizacije.

Provoditi i razvijati transparentno upravljanje financijama kroz redovitu komunikaciju i izvještavanje.

c) Interna administrativna podloga

Unaprjeđenje legalnog i etičkog standarda rada i odgovornosti u Mreži.

Izraditi i implementirati Kodeks časti ESN-a Hrvatska kao temelja etičkog djelovanja volontera u Mreži.

Uvesti individualne volonterske ugovore za statutarna i radna tijela.

Provoditi i predstavljati redovite revizije na nacionalnoj i lokalnoj razini Mreže.

Uspostaviti sustav pohrane i arhiviranja dokumenata i odluka koji osigurava prijenos informacija i pravnu održivost udruge između mandata.

Podržati provedbu i korištenje digitalne ESNcard platforme kao jedinstvenog alata za praćenje i upravljanje članstvom u Mreži te osigurati podršku lokalnim sekcijama u prelasku na digitalni sustav.

3.5. Vidljivost i identitet

Da bi utjecaj ESN-a bio prepoznat važno je da ga znamo i prezentirati. Želimo biti viđeni kao organizacija koja povezuje mobilnost, volontiranje i razvoj mladih, ali i kao vjerodostojan akter u oblikovanju javnog dijaloga istih tema.

a) Identitet i brend

Izgradnja prepoznatljivog i kreativnog vizualnog i komunikacijskog identiteta ESN-a Hrvatska te osiguravanje njegovog razumijevanja i dosljedne primjene.

Razvijati jasne i ključne poruke koje komuniciraju vrijednost i društveni doprinos ESN-a i povezuju ga s relevantnim trendovima i događanjima u područjima interesa.

Osigurati nacionalne promotivne materijale i predloške koji olakšavaju profesionalan i ujednačen nastup organizacije.

Provoditi edukacije o vizualnom identitetu ESN-a, brendiranju i komunikaciji u skladu s misijom, vizijom i vrijednostima ESN-a.

Oснаživati volontere kao ambasadore brenda i nositelje vrijednosti ESN-a kroz razvoj komunikacijskih i prezentacijskih vještina potrebnih za jasno, samouvjereno i profesionalno predstavljanje u javnosti.

Uspostaviti sustav evaluacije i podrške lokalnim sekcijama u primjeni smjernica vizualnog identiteta i komunikacije.

b) Vidljivost i doseg

Osiguravanje da je djelovanje ESN-a vidljivo relevantnim dionicima te da njegov doseg prelazi granice pojedinih projekata, lokacija i razina Mreže.

Definirati ključne ciljane skupine komunikacije (poput studenata, volontera, mladih, visokoobrazovnih institucija, partnera, donatora, šire javnosti) te prilagođavati komunikacije potrebama, interesima i komunikacijskim kanalima odgovarajućim pojedinoj skupini.

Pratiti relevantan društveni, medijski i digitalni kontekst te prilagođavati komunikaciju u skladu s promjenama u okruženju.

Planirati i strateški koordinirati pravovremenu komunikaciju i promociju rada i inicijativa svih razina Mreže.

Prepoznavati i promovirati primjere dobrih praksi i uspješne projekte lokalnih sekcija putem nacionalnih komunikacijskih kanala.

Unaprijediti i povećati aktivnost ESN-a u digitalnim komunikacijskim kanalima.

Povećati prisutnost ESN-a u tradicionalnim medijima kroz redovito slanje priopćenja i medijskih paketa te proaktivnu suradnju.

Širiti vidljivost ESN-a i u sredinama bez aktivnih sekcija.

Komunicirati ESNcard kao prepoznatljiv simbol članstva u Erasmus generaciji i sudjelovanja u ESN zajednici te pružati podršku lokalnim sekcijama u promociji istog.

Pratiti, analizirati i evaluirati doseg i uspješnost komunikacijskih aktivnosti te ishode analize koristiti za prilagodbu i daljnji razvoj komunikacijske strategije.

4. Metodologija izrade i usvajanja Strategije

Strategija je izrađena i usvojena kroz strukturiran i iterativan proces koji je uključio relevantne aktere Mreže na lokalnoj, nacionalnoj i Alumni razini kako bi se osigurala prikladnost te široko razumijevanje i prihvaćenost u Mreži.

4.1. Analiza postojećeg stanja

Postojeće stanje analizirano je temeljem prethodne nacionalne Strategije za razdoblje 2023. – 2025. Ključni dio analize postojećeg stanja radna je rasprava održana na Sastanku lokalnih odbora, u kojoj su sudjelovali članovi Nacionalnog odbora i predstavnici lokalnih odbora sekcija pri čemu su prikupljeni uvidi po strateškim prioritetima i ciljevima prethodne Strategije.

4.2. Usklađivanje s internacionalnim okvirom ESN-a

Nacionalni odbor ESN-a Hrvatska kontinuirano je usklađivao Strategiju s internacionalnim strateškim okvirom ESN-a. To podrazumijeva analizu novoizglasane *Vizije i strateških prioriteta ESN AISBL za razdoblje 2026. – 2028.* te ostalih relevantnih strateških dokumenata, misije, vizije, vrijednosti i područja djelovanja ESN-a kako bi se osigurala dosljednost nacionalne Strategije s dugoročnim ciljevima Mreže na internacionalnoj razini.

4.3. Prikupljanje povratnih informacija i iterativna dorada

Održana je radionica tijekom Nacionalne platforme ESN-a Hrvatska 2025. u Čakovcu kako bi se omogućila participativna dorada prvog nacrtu nove Strategije kroz rad u skupinama i zajedničku raspravu. Volonteri s različitih razina djelovanja Mreže dali su povratne informacije i prijedloge po pojedinim strateškim prioritetima i ciljevima.

Tijekom sljedeće Nacionalne platforme ESN-a Hrvatska 2025. u Zadru predstavljen je drugi nacrt Strategije, uz pojašnjenje njezine uloge i značaja u djelovanju ESN-a Hrvatska. Nakon predstavljanja, svim volonterima Mreže omogućeno je davanje povratnih informacija putem obrasca. Zaprimiti prijedlozi korišteni su u daljnjoj iterativnoj doradi Strategije.

4.4. Konzultacije s Alumni zajednicom

S ciljem uvida u dugoročnu perspektivu i održivost Strategije, provedene su konzultacije s Alumni zajednicom ESN-a Hrvatska u koje su bili uključeni članovi Nacionalnog odbora i predstavnici Alumni zajednice.

4.5. Usvajanje Strategije

Strategija je statutarno usvojena na Sastanku lokalnih odbora 2026. u Samoboru glasanjem predstavnika lokalnih odbora ESN-a Hrvatska.

Radi osiguravanja njezine praktične primjene preporučuje se da Nacionalni i lokalni odbori aktivno i kontinuirano promoviraju Strategiju među volonterima te da je sustavno integriraju u procese prijenosa znanja između mandata na nacionalnoj i lokalnoj razini.

5. Praćenje provedbe Strategije

Praćenje provedbe Strategije zamišljeno je kao proces kontinuiranog učenja i prilagodbe kojim se osigurava da strateški ciljevi ostanu relevantni i primjenjivi u stvarnom kontekstu djelovanja Mreže. Cilj praćenja nije samo bilježenje provedenih aktivnosti, već razumijevanje njihovih rezultata i usmjeravanje daljnjeg rada.

Za praćenje provedbe Strategije odgovoran je **Nacionalni odbor ESN-a Hrvatska** koji koordinira i prati napredak te osigurava neprekidno djelovanje u skladu sa Strategijom.

Strategija se provodi kroz **akcijske planove** koje izrađuju volonteri uključeni u rad nacionalne razine ESN-a Hrvatska. Akcijski planovi prevode strateške ciljeve u konkretne aktivnosti i očekivane ishode te služe za koordinaciju rada nacionalne razine.

Napredak u provedbi Strategije implicitno se prati kroz **tromjesečne izvještaje o radu**, koji omogućuju pregled ostvarenih rezultata, prepoznavanje izazova i odgovarajuću prilagodbu prioriteta u skladu s okolnostima i kapacitetima Mreže.

Na kraju strateškog razdoblja provodi se **evaluacija Strategije** kao polazište za izradu sljedećeg strateškog dokumenta.

Strategija se primarno primjenjuje na djelovanje nacionalne razine ESN-a Hrvatska. Lokalne sekcije kao nezavisne udruge zadržavaju autonomiju u svom djelovanju, a pozivaju se da Strategiju koriste kao zajednički okvir za usmjeravanje vlastitih aktivnosti u skladu s vlastitim potrebama i kapacitetima.

Dodatak 1: Pojašnjenja pojmova

Buddy program. Program podrške dolaznim studentima uparivanjem s lokalnim studentima kako bi se olakšano snašli u novoj akademskoj i lokalnoj zajednici.

Erasmus generacija (eng. Erasmus Generation). Pojam koji predstavlja zajednicu svih mladih koji sudjeluju ili su u prošlosti sudjelovali u programima mobilnosti, povezanih vrijednostima i iskustvom internacionalne razmjene.

ESNcard. Članska kartica Erasmus generacije koja mladima omogućuje pristup aktivnostima ESN-a te partnerskim pogodnostima.

Priručnik "Mobilnost na jednom mjestu". Publikacija ESN-a Hrvatska namijenjena studentima i mladima, koja na jednom mjestu objedinjuje informacije o raznim mogućnostima internacionalne mobilnosti, uključujući formalne i neformalne obrazovne programe, stručne prakse, volontiranje i druge oblike mobilnosti.
Dostupan na esn.hr/mobilnost-na-jednom-mjestu-prirucnik-za-studente-i-mlade.

Safe, Sustainable, Inclusive Events Framework. Zajednički okvir ESN-a za planiranje i provedbu događaja s ciljem da organizirane aktivnosti budu društveno odgovorne, sigurne i uključive.

Activities platforma. ESN portal na kojem se evidentiraju i dijele organizirane aktivnosti, kao dio internih alata za praćenje aktivnosti i mjerenja društvenog utjecaja.
Dostupna na activities.esn.org.

Nacionalna platforma. Sjednica skupštine ESN-a Hrvatska namijenjena donošenju odluka, strateškom usmjeravanju rada Mreže te razmjeni znanja.

Nacionalni trening. Edukativni događaj nacionalne razine ESN-a s ciljem prijenosa znanja, razvoja kompetencija i osnaživanja volontera.

Sastanak lokalnih odbora (eng. Local Boards Meeting, LBM). Sastanak predstavnika ESN sekcija, najčešće članova lokalnih odbora s Nacionalnim odborom, namijenjen jačanju suradnje unutar Mreže putem razmjene iskustava i izazova, međusobnog savjetovanja te strateškog usklađivanja i koordinacije rada.

Social Impact Days (SID). Internacionalna inicijativa ESN-a koja kroz tematski fokusirane aktivnosti jednom po semestru potiče pojačani društveni angažman, solidarnost, inkluziju i društvenu odgovornost mladih.

Croatian Erasmus Event (CEE). Nacionalni događaj koji okuplja studente na mobilnosti u cijeloj Hrvatskoj s ciljem međusobnog upoznavanja, povezivanja i razmjene iskustava mobilnosti.

Central European Platform (CEP). Regionalna platforma suradnje ESN sekcija srednje Europe, usmjerena na razmjenu znanja, razvoj zajedničkih inicijativa i jačanje regionalnog utjecaja unutar ESN mreže.

Community Meeting. Okupljanje članova nacionalnih organizacija koji obnašaju slične pozicije i djeluju unutar istih područja djelovanja, usmjereno na povezivanje, razmjenu iskustava i jačanje suradnje.

Erasmus Generation Meeting (EGM). Najveći internacionalni događaj ESN mreže koji okuplja studente, volontere, visokoobrazovne institucije i druge relevantne dionike iz cijele Europe i šire, s namjerom rasprave o budućnosti studentske mobilnosti, razmjene dobrih praksi i jačanja Erasmus generacije.

Dodatak 2: Pregled izvora

1. Erasmus Student Network AISBL et al. *Joint statement on the future funding of Erasmus+ under the MFF 2028–2034*, 2025.

2. Erasmus Student Network AISBL. *Vision and Strategic Priorities 2025–2030*, 2025.
esn.org/mission-vision-values

3. European Commission: Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. *Erasmus+ annual report 2024*, Publications Office of the European Union, 2025.,
data.europa.eu/doi/10.2766/6002858